

PROJET ESPACE DE VIE SOCIALE DU CAFÉ PLUCHE



DOSSIER TECHNIQUE de renouvellement de projet pour 2023/2027

*Le Café Pluche - Café associatif de Comberanche et Epeluche
Bourg d'Epeluche - 24600 Comberanche et Epeluche
N°INSEE 809802994: N°adhérent : W 243004508
cafepluche@gmail.com/www.lecafepluche.fr*

RENOUVELLEMENT DE PROJET

Le café Pluche est un café associatif créé en 2014 sur la commune de Comberanche-et-Epeluche (24600), qui se situe dans la Communauté de Communes du Pays Ribéracois (CCPR). Il a été agréé Espace de Vie Sociale par la CAF en juin 2021 jusqu'à fin 2022.

COORDONNÉES DE L'ASSOCIATION :

Café associatif de Comberanche et Epeluche dit Le Café Pluche - Bourg d'Epeluche - 24600 Comberanche et Epeluche .

Déclaré en préfecture sous le N°INSEE 809802994 et N°adhérent W 243004508

Courriel : cafepluche@gmail.com et web : www.lecafepluche.fr

NOM DES RÉFÉRENTS DU PROJET:

Christine Arnauld: 06 98 07 77 48 - Co-présidente

Bernard Duvert: 06 26 77 44 76 – Co-président

PÉRIODE CONTRACTUELLE : 2023-2027

MÉTHODOLOGIE ADOPTÉE POUR LE RENOUVELLEMENT DU PROJET

LES ÉTAPES ET LES ACTEURS

Depuis son agrément, le café communique auprès de ses adhérents et de son public autour de son projet social dans l'Espace de vie Sociale, tout au long de ses activités quotidiennes.

Ainsi chacun peut s'approprier le projet et en devenir acteur en apportant idées, attentes et actions dans un esprit de partage.

Juin 2022 : Présentation à la CAF et aux partenaires locaux du bilan 2021 du projet

Septembre 2022:

- Consultation des adhérents habitants du territoire
- Analyse des dernières données du territoire

Octobre 2022

- Réactualisation du projet par le Copil et plusieurs bénévoles
- Validation du projet actualisé par les adhérents en réunion plénière
- Envoi du projet actualisé pour remarques au correspondant CAF et à la fédération des centres sociaux

3 Novembre 2022 : Envoi du projet finalisé à la CAF

13 Décembre 2022 : Présentation finale du dossier de renouvellement à la CAF

ACTUALISATION DU DIAGNOSTIC

LE TERRITOIRE EN QUELQUES CHIFFRES (Sources: Insee 2017– CAF 2019– SCoT Périgord Vert 2019)

Le Périgord Vert en quelques chiffres

Indicateur	Périgord vert	France	Interprétation
Densité de population	28,8 hab./km ²	105,1 hab/km ²	Un territoire rural peu dense
Taux de croissance population	-0,10 %	0,40 %	Une population en baisse
Taux croissance emploi	-2,15 %	0,09 %	Une diminution du nombre d'emplois (liée aux départs en retraite)
Chômage	13,00 %	13,70 %	Un taux de chômage modéré
Taux logements secondaires	19,40 %	9,70 %	Un territoire touristique
Taux individus ayant +60 ans	29,60 %	25,50 %	Un territoire vieillissant
Taux *famille sans enfant	69,80 %	60,80 %	Surreprésentation des ménages de personne seule ou de couple sans enfant
Taux *famille avec enfants -18 ans	28,20 %	27,70 %	Une représentation légèrement supérieure à la moyenne nationale
Revenus médians	18 500 €	20 566 €	Des revenus modestes

*par famille on entend : Ménage composé de personne seule ou en couple sans enfant. Ménage en couple ou monoparentale avec enfants mineurs)

LE PAYS RIBÉRACOIS

Le Café Pluche est situé dans la commune de Comberanche et Epeluche (177 habitants). Elle appartient à la Communauté de Communes du Pays Ribéracois (CCPR) dont le chef-lieu, Ribérac, se trouve à 5 km. Elle fait partie d'une zone de revitalisation rurale (ZRR), au sein du Périgord Vert.

Le café associatif intervient sur un territoire d'environ 6000 habitants, et d'un rayon de 15 km (cf cartographie page 4).

RÉPARTITION POPULATION ET TAUX COUVERTURE CAF (Source : Caf 2020 – BCA_1220 / INSEE – RP 2018)

Nombre d'habitants INSEE	19 607	76 % des ménages sont sans enfant : Surreprésentation des ménages de personne seule ou de couple sans enfant 24 % des ménages ont des enfants 41 % de la population a +60 ans, une population vieillissante importante .
Nombre de ménages INSEE*	9 255	
Taux de couverture des ménages par la CAF	33,9%	
Nombre de familles INSEE	2 228	
Taux de couverture des familles	67,1%	
Nombre d'enfants de moins de 3 ans INSEE	424	
Taux de couverture des enfants de moins de 3 ans	81,60 %	
Nombre de personnes ayant 60 ans et plus INSEE	7 898	
Taux de couverture des personnes ayant 60 ans	5,90 %	

*Un ménage, au sens statistique du terme, désigne l'ensemble des occupants d'un même logement sans que ces personnes soient nécessairement unies par des liens de parenté (en cas de colocation, par exemple). Un ménage peut être composé d'une seule personne.

LA STRUCTURE FAMILIALE (Source : Caf 2020)

	Nombre	%	52 % : une surreprésentation des personnes seules ou des couples sans enfant 48% Familles avec enfants : 33 % de familles monoparentales 67 % de couples
*Isolés	1437	45,9	
Couples sans enfant	197	6,3	
Familles monoparentales	499	15,9	
- avec 3 enfants ou plus	73	2,3	
Couples avec enfant(s)	996	31,8	
- avec 3 enfants ou plus	183	5,8	
Total	3 129		

Un allocataire isolé est défini par la non présence d'un conjoint ou d'une conjointe, et par la non présence d'enfant à charge au sens de la législation familiale.

Une famille monoparentale CAF est définie par la présence d'au moins un enfant à charge au sens des prestations familiales ainsi que par l'absence d'un conjoint au foyer

LES ENFANTS BÉNÉFICIAIRES PAJE (SOURCE : CAF 2020)

	Nbre		
Nombre d'enfants de moins de 6 ans	684	100,00 %	684 enfants de - 6 ans
- dont bénéficiaires PAJE CMG Mode de garde (Assistantes maternelles, Garde à domicile)	187	27,30 %	187 enfants ont participé aux activités petite enfance depuis qu'elles ont commencé au café associatif, accompagnés par leur assistante maternelle, parents ou grands-parents qui fréquentent le Café Pluche.
- dont bénéficiaires PAJE CA à taux plein (y compris COLCA et couple) ou PRÉPARÉ	27	3,90 %	
- dont bénéficiaires PAJE CA à taux réduit ou PRÉPARÉ	23	3,40 %	
Total bénéficiaires de la PAJE	237	34,60 %	

La population est plutôt vieillissante avec une proportion importante des plus de 60 ans et elle connaît une surreprésentation des personnes seules ou des couples sans enfant. Le taux des familles (couples ou parents isolés) avec enfants reste supérieur à la moyenne nationale (+ 3,5 %), notamment pour la représentation des enfants de 6 à 11 ans (36,40 %) et des jeunes de 12 à 17 ans (34,30%). Les enfants de 0 à 3 ans et les 3 à 5 ans représentent 14,30 % et 15,10 %.

Par l'attrait touristique du territoire, la population augmente en saison estivale. Mais le Ribéracois accueille de nouveaux habitants (45 ans et +) tout au long de l'année. Ainsi, l'opportunité foncière ou immobilière, la relégation sociale, l'attrait d'un nouveau cadre de vie (accentué par l'après COVID) ou de la retraite idéale font que les petites communes autour de Ribérac enregistrent un gain de population et un solde migratoire de +0,36%/an. 36 % de la population étrangère installée en Dordogne est anglaise.

La région est également caractérisée par des revenus plutôt bas avec un risque de pauvreté des ménages. Les revenus médians sont inférieurs aux médianes départementale et française. La part des ménages fiscaux imposés dans la CCPR est de 38 %, contre 52,10% en France métropolitaine. Les prestations familiales et les minimas sociaux y sont importants.

En matière de mobilité, les ménages sont très dépendants de la voiture individuelle pour leurs déplacements, les transports publics étant quasi inexistant. Les populations précaires, les personnes âgées et les jeunes sont les plus touchés par ces problèmes de mobilité.

Sur ces deux derniers points, la situation s'est aggravée, en raison de l'augmentation du coût de la vie et du carburant.

La majorité des services sont concentrés sur la commune de Ribérac: délégations de services publics, commerces, équipements sportifs, professionnels médicaux et paramédicaux, établissements scolaires, offre culturelle (médiathèque, forum culturel, cinéma). Cette dernière est interrompue depuis la tempête du mois de juin 2022 pour une durée indéterminée.

Malgré un réseau associatif existant, on note un déficit en communication transversale sur les actions proposées, et un manque de regroupement d'informations sur les activités possibles sur le territoire. De plus, des tarifs parfois trop élevés et le manque de moyens de transport peuvent être un frein à l'accès à ces activités. On constate que l'offre associative socioculturelle est limitée pour les publics enfants et adolescents.

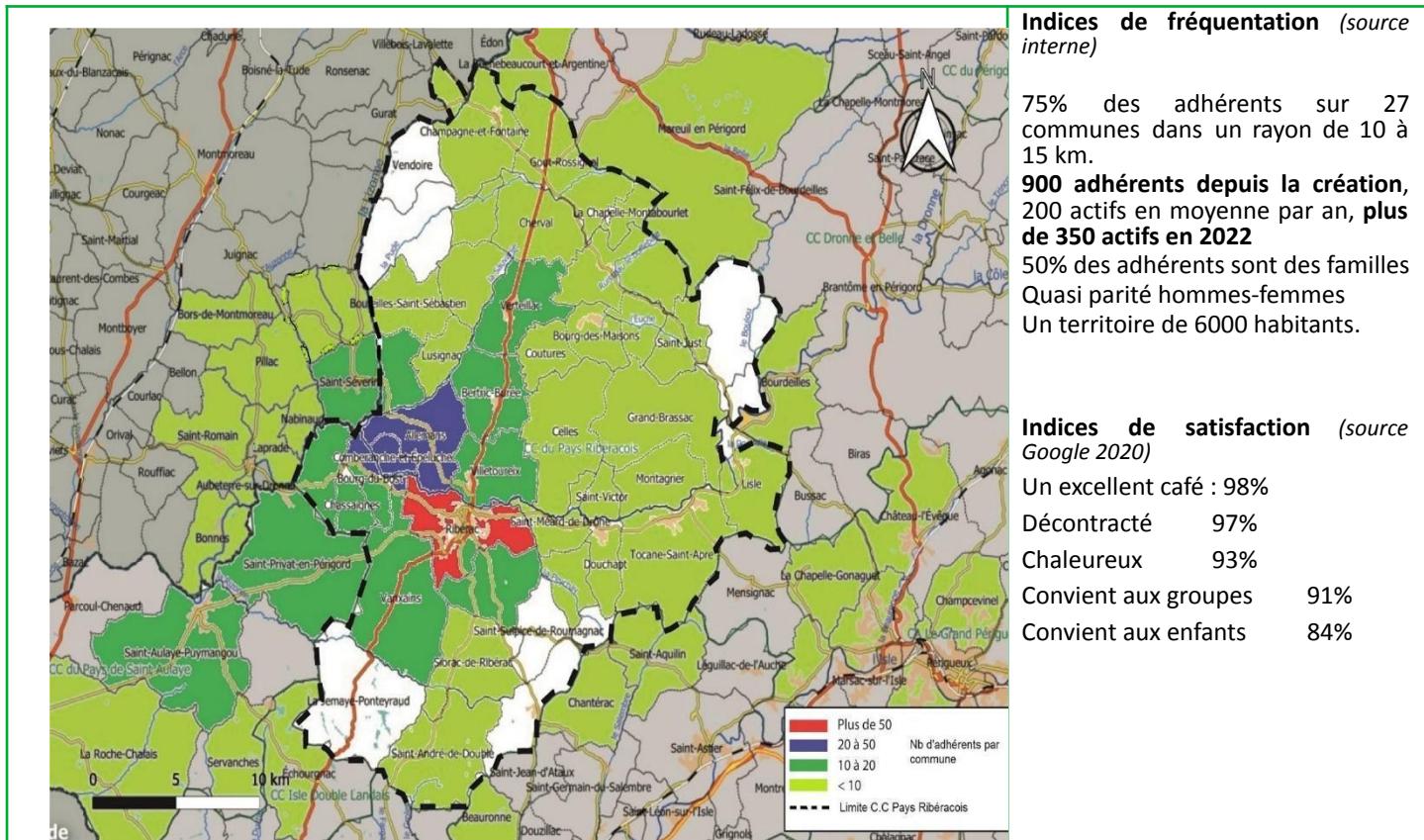
Il ressort également un certain cloisonnement entre les communes. Les habitants sont très attachés au territoire de leur lieu d'habitation.

Un sentiment d'isolement est évoqué par les habitants. Il peut être la résultante de facteurs multiples : les personnes vivant seules, l'isolement des personnes âgées, l'éloignement familial, la baisse ou le manque d'autonomie mais aussi les difficultés rencontrées sur le réseau téléphonique et l'accessibilité au réseau internet.

Il y a aussi l'enjeu de la cohésion sociale au sein du territoire par l'accueil des « néo-ruraux » et l'échange avec les « locaux ». Le risque de mise à l'écart du nouvel arrivant à cause du manque de connaissance du milieu rural, et de sa non appartenance à des réseaux locaux est réel. De même qu'il existe un risque de mise à l'écart des « locaux » qui se sentent étrangers face à des démarches (associatives, commerciales etc) menées par les nouveaux arrivants en recherche d'une autre sociabilité (sentiment de défiance).

TERRITOIRE D'INTERVENTION DU CAFÉ PLUCHE : CARTOGRAPHIE DES ADHÉRENTS

Le Café rayonne sur 15 km autour de son site d'implantation. Les personnes qui viennent au café Pluche habitent principalement les communes de Ribérac, Comberanche et Epeluche, Allemans, Bourg du Bost puis Villetoureix, Bertric-Burée, Verteillac, Vanxains, Saint-Privat en Périgord, Chassaignes et d'autres villages limitrophes en Charente .



TÉMOIGNAGES D'ADHÉRENTS ET D'USAGERS DU CAFÉ PLUCHE

“...Nous fréquentons régulièrement les soirées concert ou conférences et nous apprécions l’éclectisme du programme et surtout l’accueil des bénévoles. La formule du repas convivial permet d’échanger. Nous pouvons venir avec nos petits enfants qui sont toujours bien accueillis et qui trouvent toujours d’autres enfants avec qui jouer.

L’ambiance est bon enfant, on côtoie des Britanniques qui résident dans la région aussi bien que des agriculteurs (nous sommes agriculteurs retraités), des employés, des chômeurs...

Enfin, j’amène mes petites filles aux spectacles pour enfants quand elles sont en vacances chez nous. Bravo pour cette programmation !...”(Gisèle)

“Très satisfait des glaces vendues ce soir, merci beaucoup! peut-être rajouter des magnum chocolat amandes”(anonyme)

“Merci pour l'accueil et le partage, meilleur spot pour s'arrêter en Canoë” (Hugo & Erwan)

“Très belle soirée d'été au café pluche. Les bénévoles sont très accueillants et disponibles. Belle ambiance (Suzanne)

“Superbe lieu. Lieu associatif intéressant. A ne pas manquer. C'est le début de la saison... De la musique... Des bons petits plats. Merci aux bénévoles !” (Marilyn)

“Un café vraiment charmant ! Où même les vacanciers sont les bienvenus ! Les bénévoles sont très accueillants et toujours avec le sourire!! Bravo à tous pour votre engagement et pour cette belle association ! (Joana)

Super ambiance, amicale et de très beaux liens se tissent entre adhérents. (Céline)

DÉCLINAISON DES ORIENTATIONS PRIORITAIRES

Le projet n'ayant qu'une année et demie d'existence et ayant été établi à l'origine pour 4 ans, nous avons choisi de conserver sa structure. Toutefois, afin de répondre au mieux aux nouveaux besoins exprimés, nous avons réactualisé quelques points. Ceci a été fait après consultation des adhérents, des bénévoles et de nos partenaires locaux. Nous avons également noté de nombreux retours de nos nouveaux adhérents (+50% en 2022) qui ont été attirés par le dynamisme du café, la diversité des propositions, mais aussi beaucoup par l'accueil chaleureux des bénévoles et l'ambiance soudée et bienveillante qu'ils ressentent à chacune de leur venue.

Nous portons également une attention particulière au développement de partenariats (action 3-4) avec les acteurs locaux tels que action culturelle du département, CCPR, MFR, mairies avoisinantes, associations locales par le biais d'actions communes, notamment pour mieux connaître les attentes d'autres habitants qui ne viennent pas naturellement au Café.

Orientation 1 : RENFORCER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

- maintenir les temps d'ouverture du café
- pérenniser les animations vers la petite enfance
- diversifier les animations proposées aux ados / jeunes adultes
- poursuivre les évènements autour de l'histoire et des coutumes locales

Orientation 2 : FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUTES ET TOUS

- diversifier l'offre culturelle en gardant des tarifs accessibles
- organiser des actions de médiation culturelle
- développer nos moyens de communication

Orientation 3 : ACCOMPAGNER L'ÉCO-CITOYENNETÉ

- favoriser le lien entre les habitants grâce à des démarches d'économie circulaire
- encourager les comportements éco-responsables et soutenables
- organiser des actions autour de la citoyenneté
- établir des partenariats avec des acteurs locaux

DÉCLINAISON DES OBJECTIFS ET PROJETS D'ACTIONS

Orientation N°1 : RENFORCER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

Fiche Action n°1.1	Maintenir les temps d'ouverture du café				
Eléments du diagnostic	<p>Ce que le café apporte Un espace d'échanges et de partage, Un lieu de mixité sociale, intergénérationnel, Une ambiance conviviale et bienveillante 3 permanences d'après-midi en place (lundi, mardi et jeudi) Une animation dans le bourg l'engagement d'adhérents bénévoles sur l'ensemble des activités proposées</p> <p>Besoins complémentaires exprimés Activités de loisirs (ex club jeux de cartes, échecs...), accessibles à tous publics pendant les permanences.</p>				
Objectifs	Faciliter les rencontres, l'échange et rompre l'isolement Maintenir l'engagement des habitants en favorisant celui des familles Faire venir davantage d'habitants du village				
Public visé	Tout public				
Principaux partenaires	Les conseils municipaux des mairies avoisinantes				
Contenu	Assurer des permanences hebdomadaires d'une demi-journée avec si possible activités spécifiques ; Le contenu est défini par les bénévoles. Ex: jeux, conversation bilingue , tricot, café oc, arts plastiques, prendre un thé, un café et simplement bavarder...				
Calendrier	2023	2024	2025	2026	2026
Nombre ouvertures	3	3	4	4	4
Moyens humains, matériels , financiers	Constituer des groupes de plusieurs bénévoles par demi-journée d'ouverture dont un référent.				
Rôle spécifique du référent	Accompagner les nouveaux bénévoles pour expliquer le fonctionnement du café Pluche				
Place et implication des familles / habitants	Les bénévoles qui se chargent de l'ouverture du café sont des habitants et ou des familles, adhérents du café Permettre aux habitants de s'approprier le lieu en contribuant à la vie du café, et à terme d'y concevoir, et/ou mettre en œuvre de nouvelles activités.				
Evaluation (critère quantitatif/qualitatif)	Nombre de permanences hebdomadaires Retours sur la fréquentation et sur l'implication au bénévolat				
Coût prévisionnel	50€/demi-journée d'ouverture (frais fixes + financement de réductions de coût des activités payantes)				

Orientation N°1 : RENFORCER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

Fiche Action n°1.2	Pérenniser les animations vers la petite enfance				
Eléments du diagnostic	<p>Ce que le café apporte déjà Lieu de mixité sociale, intergénérationnel Tarifs attractifs – Solidarité permettant l'accès à tous Espace de loisirs accessibles à tous publics Lieu de rencontre accueillant pour familles Des spectacles réguliers pour la petite enfance</p> <p>Besoins complémentaires exprimés Activités enfants autres que spectacles</p>				
Objectifs	Renforcer l'accueil des familles et des enfants. Permettre de nouvelles rencontres et l'entraide entre parents. Faire partager des moments privilégiés entre enfants et parents. Susciter l'implication des parents et l'éveil des enfants				
Public visé	Familles, accompagnants, enfants 0 à 10 ans				
Principaux partenaires	Nourrices agréées, professionnels petite enfance, services culturel et petite enfance du département et de la CCPR, les parents				
Contenu	Réaliser régulièrement des animations pour les enfants accompagnés en programmant des spectacles ou des ateliers (jeux, gym enfants, loisirs créatifs....)				
Calendrier	2023	2024	2025	2026	2026
Nombre animations	10	10	11	12	12
Moyens humains, matériels , financiers	Professionnels de l'animation et du spectacle vivant 2 à 3 bénévoles identifiés et un référent Matériels à définir en fonction de l'animation (si ponctuelle ou permanente) Possibilité d'achat ou location de matériels pour des activités régulières				
Rôle spécifique du référent	Accompagner les bénévoles (parents) en les impliquant pour le choix et la mise en place des activités et animations.				
Place et implication des familles / habitants	Mobilisation des parents pour le covoiturage, les choix de programmation et l'animation des activités, aide à la mise en place et à l'accueil				
Evaluation (critère quantitatif/qualitatif)	Implication des parents Retour sur la fréquentation des animations				
Coût prévisionnel	1000€/animation (cachet animateur et charges fixes) par animation et 1000 € de matériels				

Orientation N°1 : RENFORCER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

Fiche Action n°1.3	Diversifier les animations proposées aux ados / jeunes adultes																		
Eléments du diagnostic	<p>Ce que le café apporte déjà :</p> <p>Programmation variée, été comme hiver (culture, sports et loisirs) Espace d'échanges et de partage Lieu de mixité sociale, intergénérationnel Tarifs attractifs Solidarité permettant l'accès à tous Ambiance conviviale, bienveillante Quelques animations ciblée sur cette population</p> <p>Besoins complémentaires exprimés</p> <p>Activités loisirs ciblés Lieu de rencontre accueillant Une meilleure communication / collaboration entre acteurs locaux Accueil de jeunes handicapés</p>																		
Objectifs	<p>Faire du café un lieu qui permette aux ados et jeunes adultes de se retrouver en convivialité.</p> <p>Accueil inclusif de personnes handicapées</p> <p>Accompagner à la mise en œuvre de projets spécifiques.</p>																		
Public visé	Ados 12-18 ans // jeunes adultes																		
Principaux partenaires	Animateurs professionnels, cité scolaire, municipalité, mission Locale, service ados CCPR, CAT, MFR																		
Contenu	<p>Organiser le lieu pour le rendre plus attractif</p> <p>Accompagner à la réalisation des projets : spectacles, animations.</p> <p>Partenariat avec CAT, MFR</p> <p>Accueil encadrement jeune handicapée</p> <p>Soirées électro</p>																		
Calendrier	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; padding: 2px;"></th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">2023</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">2024</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">2025</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">2026</th> <th style="text-align: center; padding: 2px;">2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: left; vertical-align: bottom;">animations jeunes adultes</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">4</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">6</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left; vertical-align: bottom;">Projets jeunes</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">1</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">1</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">2</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">2</td> <td style="text-align: center; vertical-align: bottom;">2</td> </tr> </tbody> </table>		2023	2024	2025	2026	2027	animations jeunes adultes	4	6	6	6	6	Projets jeunes	1	1	2	2	2
	2023	2024	2025	2026	2027														
animations jeunes adultes	4	6	6	6	6														
Projets jeunes	1	1	2	2	2														
Moyens humains, matériels , financiers	Professionnels de l'animation, encadrement, bénévoles matériels selon les projets																		
Rôle spécifique du référent	Guider les jeunes dans l'élaboration de leur projet et développer l'autonomie de chacun																		
Place et implication des familles / habitants	Les jeunes sont acteurs de leur projet, et impliqués dans les programmations de leur choix.																		
Evaluation (critère quantitatif/qualitatif)	Fréquentation moyenne du public jeune Retour sur les animations																		
Coût prévisionnel	Investissements :1000 € - Frais fixes:50€ par demi-journée - Animateur professionnel:500€ par intervention																		

Orientation N°1 : RENFORCER L'ACCUEIL DE TOUS LES PUBLICS

Fiche Action n°1.4	Poursuivre les évènements autour de l'histoire et des coutumes locales																								
Eléments du diagnostic	<p>Ce que le café apporte</p> <p>Programmation variée, Lieu de mixité sociale, intergénérationnel Tarifs attractifs – Solidarité permettant l'accès à tous . Ambiance conviviale, bienveillante Café oc- Conférences / événements / rencontres autour de l'histoire et coutumes locales</p> <p>Pas de besoin complémentaire exprimé à ce jour</p>																								
Objectifs	<p>Favoriser les échanges intergénérationnels et la mixité des publics Renforcer le lien social Permettre aux habitants de mettre à profit leurs compétences, leurs savoirs et savoir faire Faciliter la rencontre entre les « locaux » et les « néo ruraux »</p>																								
Public visé	Tout public, familles et personnes âgées																								
Principaux partenaires	Associations locales - Détenteurs d'un savoir, d'un savoir-faire, professionnels ou amateurs																								
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> A. Animations thématiques de culture locale : conférences, expositions, visites du patrimoine local, contes, veillées. B. Ateliers de transmission de savoirs (pêche, cuisine, jeux anciens, métiers, techniques, artisanats ...) C. "Une heure avec.." 																								
Calendrier	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">2023</th> <th style="text-align: center;">2024</th> <th style="text-align: center;">2025</th> <th style="text-align: center;">2026</th> <th style="text-align: center;">2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">C</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> </tbody> </table>		2023	2024	2025	2026	2027	A	2	2	3	3	3	B	1	1	2	2	3	C	3	3	4	4	4
	2023	2024	2025	2026	2027																				
A	2	2	3	3	3																				
B	1	1	2	2	3																				
C	3	3	4	4	4																				
Moyens humains, matériels , financiers	Bénévoles et/ou professionnels Le local du Café																								
Rôle spécifique du référent	Susciter les propositions et favoriser la participation. Aider à organiser les activités thématiques. Accompagner les habitants																								
Place et implication des familles / habitants	Les habitants seront les acteurs de la participation, de l'organisation des activités et de la programmation des thématiques.																								
Evaluation (critère quantitatif/qualitatif)	Nombre thématiques programmées																								
Coût prévisionnel	50€ frais fixes par ½ journée + 500€ cachet par événement																								

Orientation 2 : FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUTES ET TOUS

Fiche Action n°2.1	Diversifier l'offre culturelle en gardant des tarifs accessibles				
Eléments du diagnostic	<p>Ce que le café apporte déjà</p> <p>Programmation variée, été comme hiver (culture et loisirs)</p> <p>Lieu de mixité sociale, intergénérationnel</p> <p>Tarifs attractifs – Solidarité permettant l'accès à tous</p> <p>Ambiance conviviale, bienveillante</p> <p>Qualité et professionnalisme des spectacles</p> <p>Scène extérieure construite en partenariat avec artisans locaux et bénévoles</p> <p>Besoins complémentaires exprimés</p> <p>Étendre la diversité des spectacles proposés (théâtre, danse, musique classique, court-métrages, retransmissions vidéos...)</p>				
Objectifs	<p>Renforcer l'attractivité du café pour renouveler et fidéliser le public:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer de nouvelles pratiques culturelles, - Proposer des événements de qualité professionnelle. - Rémunérer les artistes et intervenants professionnels au juste prix tout en gardant des tarifs attractifs 				
Public visé	Tout public				
Principaux partenaires	Artistes, animateurs, intervenants				
Contenu	Concerts, théâtre, musique classique, arts de rues, conférences...				
Calendrier	2023	2024	2025	2026	2027
Événements culturels	15	16	18	20	20
Moyens humains, matériels , financiers	<p>Bénévoles et professionnels</p> <p>Investissements matériels (éclairage scénique salle, sonorisation, supports de communication).</p>				
Rôle spécifique du référent	Coordonne la logistique de l'événement				
Place et implication des familles / habitants	Contribution au choix de la programmation. Implication dans l'organisation et le déroulement de l'événement. Spectateurs				
Evaluation (critère quantitatif/qualitatif)	Nombre d'événements. Retour sur la variété et qualité des événements				
Coût prévisionnel	700€ par événement, 3000€ investissements matériels scéniques				

Orientation 2 : FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUTES ET TOUS

Fiche Action n°2.2	Organiser des actions de médiation culturelle																														
Eléments du diagnostic	<p>Ce que le café apporte</p> <p>Programmation variée (culture, sports et loisirs) Lieu de mixité sociale, intergénérationnel Tarifs attractifs – Solidarité permettant l'accès à tous Ambiance conviviale, bienveillante Ateliers de pratiques culturelles (Expos, percussions, arts plastiques, danse trad et de salon, chorale, café Philo, café Oc, cercle de lecture...)</p> <p>Besoins complémentaires exprimés</p> <p>Une meilleure collaboration entre acteurs locaux pour mieux partager sur le territoire ce qui existe</p>																														
Objectifs	<p>Favoriser l'accès à la culture :</p> <p>Augmenter les occasions de participation du public pour découvrir les œuvres artistiques et culturelles présentées au Café.</p> <p>Proposer aux habitants des occasions de pratiquer des activités culturelles</p> <p>Renforcer notre collaboration avec des partenaires institutionnels, ou des associations et faire intervenir des prestataires/ acteurs culturels locaux</p>																														
Public visé	Personnes ayant des difficultés d'accès à la culture.																														
Principaux partenaires	Centres de loisirs, RPA, CAT, écoles, collège et lycée, services population CCPR, professionnels de l'action culturelle du département																														
Contenu	<ul style="list-style-type: none"> A. Spectacles avec ateliers participatifs en amont B. Expositions d'arts, vernissage, présence des artistes aux vernissages C. Propositions de pratiques artistiques et culturelles régulières ou occasionnelles D. Rencontres "Une heure avec..." 																														
Calendrier	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">2023</th> <th style="text-align: center;">2024</th> <th style="text-align: center;">2025</th> <th style="text-align: center;">2026</th> <th style="text-align: center;">2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">A</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">B</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">6</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">C</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">D</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> </tbody> </table>		2023	2024	2025	2026	2027	A	1	1	2	2	2	B	5	6	6	6	6	C	3	3	4	4	4	D	3	3	4	4	4
	2023	2024	2025	2026	2027																										
A	1	1	2	2	2																										
B	5	6	6	6	6																										
C	3	3	4	4	4																										
D	3	3	4	4	4																										
Moyens humains, matériels , financiers	Professionnel sociaux, artistes ou animateurs, bénévoles Matériels /outillage en fonction des ateliers																														
Rôle spécifique du référent	Selon l'animation, il coordonne, anime et accompagne																														
Place et implication des familles / habitants	Contribution au choix de la programmation. Implication dans l'organisation et le déroulement de l'événement																														
Evaluation (critère quantitatif/qualitatif)	Nombre d'ateliers thématiques Retour de satisfaction des personnes investies																														
Coût prévisionnel	50€ frais fixe et 600€/an intervenants réguliers																														

Orientation 2 : FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE POUR TOUTES ET TOUS

Fiche Action n°2.3	développer nos moyens de communication										
Eléments du diagnostic	<p>Ce que le café apporte</p> <p>Un site et une page Facebook actualisés</p> <p>Un programme papier mensuel</p> <p>Répartition d'actions de communication entre bénévoles</p> <p>Besoins complémentaires exprimés</p> <p>Une communication plus ciblée (médias, lieux d'affichage...)</p>										
Objectifs	<p>Informer les habitants du territoire sur les activités du café</p> <p>Utiliser les supports de communication efficaces pour le territoire</p> <p>Toucher un public plus large</p>										
Public visé	Tout public										
Principaux partenaires	Liberté FM, presse locale, mairies, offices de tourisme										
Contenu	<p>Un site ergonomique, convivial et vivant (internet et facebook)</p> <p>Une communication auprès de la presse locale structurée et organisée</p> <p>Un pool de bénévoles formés aux supports de communication dématérialisés, création affiches, flyers et diffusion.</p> <p>Des actions en partenariat avec une radio locale associative (Liberté FM)</p>										
Calendrier	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; width: 20%;">2023</th><th style="text-align: center; width: 20%;">2024</th><th style="text-align: center; width: 20%;">2025</th><th style="text-align: center; width: 20%;">2026</th><th style="text-align: center; width: 20%;">2027</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">X</td><td style="text-align: center;">X</td><td style="text-align: center;">X</td><td style="text-align: center;">X</td><td style="text-align: center;">X</td></tr> </tbody> </table>	2023	2024	2025	2026	2027	X	X	X	X	X
2023	2024	2025	2026	2027							
X	X	X	X	X							
Moyens humains, matériels , financiers	<p>Bénévoles, formations au web/communication/ réseaux</p> <p>Logiciel création communication, sous traitance impressions, achat d'espaces publicitaires.</p>										
Rôle spécifique du référent	Animer, coordonner le travail des différents contributeurs										
Place et implication des familles / habitants	<p>Relais pour la diffusion d'informations papier et réseaux sociaux.</p> <p>Rédaction d'articles, interviews</p>										
Evaluation (critère quantitatif/qualitatif)	Retour sur l'efficacité de l'information										
Coût prévisionnel	2400€ par an										

Orientation 3 : ACCOMPAGNER L'ÉCO-CITOYENNETÉ

Fiche Action n°3.1	Favoriser le lien entre les habitants grâce à des démarches d'économie circulaire				
Eléments du diagnostic	<p>Ce que le café apporte Un réseau de producteurs locaux Sensibilisation aux valeurs environnementales</p> <p>Besoins complémentaires exprimés Continuer</p>				
Objectifs	Faire connaître et encourager les circuits courts - Relayer l'offre locale Favoriser les contacts et rapprochements entre les habitants				
Public visé	Tout public				
Principaux partenaires	Producteurs, artisans, commerçants, réseaux d'échange et associations				
Contenu	A. Manifestations autour de l'offre locale aux travers de marchés producteurs bio et locaux et artisanaux. B. Conférences thématiques et dégustations. C. Une page dédiée aux producteurs partenaires sur le site du café D. La consommation de produits locaux au café (Bar et La Taverne)				
Calendrier	2023	2024	2025	2026	2027
A et B	1	2	2	2	2
C et D	X	X	X	X	X
Moyens humains, matériels , financiers	Référents et bénévoles, professionnels locaux, associations relais				
Rôle spécifique du référent	Coordonner les relations entre les différents acteurs en fonction de l'action organisée.				
Place et implication des familles / habitants	Ces activités sont préparées par les familles et habitants adhérents bénévoles ; à savoir tenues de stands, préparation de repas, achats groupés...				
Evaluation (critère quantitatif/qualitatif)	Nombre de partenaires locaux actifs au café / retours des différents acteurs sur les actions mises en place Evolution de la part de produits locaux utilisés au café				
Coût prévisionnel	5€ par repas unitaire préparé 50€ de frais fixes par manifestation organisée (repas et/ou événement) 500€ par animation accompagnée par un professionnel				

Orientation 3 : ACCOMPAGNER L'ÉCO-CITOYENNETÉ

Fiche Action n°3.2	Encourager les comportements éco-responsables et soutenables				
Eléments du diagnostic	<p>Ce qu'apporte le café Sensibilisation aux valeurs environnementales au quotidien Des événements ciblés</p> <p>Besoins complémentaires exprimés Travailler sur les problématiques de réchauffement climatique</p>				
Objectifs	Informer et responsabiliser les citoyens sur le développement durable Sensibiliser les habitants au bénéfice de l'utilisation des produits bio Devenir acteur de ses propres impacts sur le territoire				
Public visé	Tout public - jeunes				
Principaux partenaires	Recycleries, SMD3, CCPR, Mission Locale, MFR, Zéro déchet 24, CDD, JEU (jardin d'échange universel)				
Contenu	A. Conférences / débats sur des sujets environnementaux apéro citoyen B. Ateliers/animations de sensibilisation : fabrication de produits maison, réduction des déchets, répare café, réunions JEU . C. Pratique du zéro déchet lors des activités et événements du café D. Ateliers jeunes autour de l'éco-citoyenneté				
Calendrier	2023 2024 2025 2026 2027				
A	6	6	6	6	6
B	6	6	6	6	6
C	X	X	X	X	X
D	1	1	1	1	1
Moyens humains, matériels , financiers	Intervenants spécialisés, conférenciers, socle de bénévoles/adhérents, partenaires Matériels de recyclage au café (collecteurs mégots, composteurs, outils de tri ...)				
Rôle spécifique du référent	Coordonne, organise et informe.				
Place et implication des familles / habitants	Partage de leur pratique environnementale Mise en application lors des événements au café				
Evaluation (critère quantitatif/qualitatif)	Nombre thématiques programmées Retours des partenaires				
Coût prévisionnel	500€ par conférence / atelier (intervenant et frais fixes) - 200€ équipements				

Orientation 3 : ACCOMPAGNER L'ÉCO-CITOYENNETÉ

Fiche Action n°3.3	Organiser des actions autour de la citoyenneté				
Eléments du diagnostic	<p>Ce qu'apporte le café</p> <p>Un café citoyen mensuel</p> <p>Un café philo régulier</p> <p>Des conférences occasionnelles</p> <p>Pas de besoins complémentaires exprimés</p>				
Objectifs	<p>Réfléchir sur le vivre ensemble:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le fonctionnement de notre société - Favoriser l'envie de s'impliquer pour le bien commun - Apporter une aide aux démarches administratives 				
Public visé	Tout public				
Principaux partenaires	Acteurs des services publics (ex Education nationale, juristes), associations, conférenciers et animateurs				
Contenu	<p>A. Café philo</p> <p>B. Conférences débat sur des questions sociétales</p> <p>C. Permanence d'aide administrative</p>				
Calendrier	2023	2024	2025	2026	2027
A	3	3	3	3	3
B	2	2	2	2	2
C	X	X	X	X	X
Moyens humains, matériels , financiers	<p>Bénévoles, acteurs locaux et professionnels concernés</p> <p>Le local du Café</p>				
Rôle spécifique du référent	Coordonne, organise et informe				
Place et implication des familles / habitants	Choix des sujets, participation à la transmission des valeurs et partage d'expériences intergénérationnel				
Evaluation (critère quantitatif/qualitatif)	Nombre d'événements - Retours sur l'intérêt et l'implication des participants				
Coût prévisionnel	500 euros par conférence (professionnel et frais fixe)				

Orientation 3 : ACCOMPAGNER L'ÉCO-CITOYENNETÉ

Fiche Action n°3.4	Etablir des partenariats avec des acteurs locaux				
Eléments du diagnostic	<p>Ce qu'apporte le café Un début de visibilité sur le territoire pouvant conduire à des actions coordonnées avec des acteurs locaux</p> <p>Besoins complémentaires exprimés Demandes régulières d'actions communes de la part d'associations du territoire pour partager leurs activités avec celles du café</p>				
Objectifs	Renforcer le maillage local, donc les liens sociaux et collaboratifs - Favoriser les rencontres entre publics différents				
Public visé	Tout public				
Principaux partenaires	Comités des fêtes, centre culturel, CCPR, cafés associatifs, Alcooliques Anonymes, associations diverses, CAT, JEU				
Contenu	<p>A. Rencontrer les partenaires potentiels - Répondre aux sollicitations associatives locales</p> <p>B. Co-organiser des évènements communs (expositions, dédicaces, ateliers, repas, brocante -Mettre en commun les compétences et les moyens</p>				
Calendrier	2023	2024	2025	2026	2027
A	X	X	X	X	X
B	X	X	X	X	X
Moyens humains, matériels , financiers	De l'énergie, du temps et de la bonne volonté				
Rôle spécifique du référent	Coordination des actions décidées avec des partenaires.				
Place et implication des familles / habitants	Relais d'informations et force de propositions - Bénévolat et participation aux évènements				
Evaluation (critère quantitatif/qualitatif)	Nombre de partenariats - Volonté de poursuivre le partenariat- Retour sur les apports partenariaux				
Coût prévisionnel	Sans objet				

ORGANISATION GÉNÉRALE

Le Café Pluche est un café associatif et participatif. Son objectif est « de favoriser le développement des liens entre les personnes en organisant des rencontres et des échanges autour d'activités diverses ».

Le café Pluche, c'est avant tout une équipe de bénévoles actifs qui sont porteurs du projet. La vingtaine de membres actifs est aidée par des bénévoles plus occasionnels qui viennent de temps à autre mettre la « main à la pâte ».

Schématiquement on distingue plusieurs niveaux d'implication :

- Les membres du bureau : six personnes au minimum siègent dans ce bureau paritaire (2 co-président·es, 2 co-secrétaires, 2 co-trésorier·es), en 2022 sept personnes sont membres du bureau ;
- les membres actifs : une vingtaine de personnes en comptant les membres du bureau ;
- les bénévoles occasionnels et ponctuels.

Identification des référents du projet EVS :

Christine Arnauld: 06 98 07 77 48 - Co-présidente

Bernard Duvert: 06 26 77 44 76 - Co-président

Temps de travail lié à la fonction : il varie selon la fonction, la disponibilité, l'implication du bénévole et les animations proposées. Il peut s'étendre de quelques heures à plusieurs jours par semaine

Missions et autres fonctions : Hormis les missions et fonctions spécifiques des membres du bureau, les autres missions et fonctions sont celles des **référents** qui organisent et animent les activités régulières : ouverture du café, accueil, déroulement de l'activité (avec ou sans professionnel), tenue de caisse, entretien du Café, la fermeture du Café.

Autre personnel (fonction, temps de travail) : Le Café Pluche fait appel à des professionnels prestataires occasionnels, intermittents du spectacle, conférenciers mais aussi des professionnels présents toute l'année pour leurs activités.

Les locaux et les moyens mis à disposition (moyens matériels) : L'ancienne grange aménagée a une superficie de 196m² et un terrain de 600m². Le Café Pluche est de plain pied et accessible aux personnes à mobilité réduite.

Modalités de participation et d'implication des familles et des habitants : Ils sont adhérents. Les adhérents participent à l'organisation et à la vie du café et s'impliquent grâce à un fonctionnement participatif :

- Lors des réunions plénières : les décisions importantes pour le fonctionnement sont prises collectivement, et mises en application par les bénévoles ;
- Aux choix de programmation : elle se décide le premier dimanche de chaque mois. Chaque adhérent.e est invité.e à venir pour proposer une activité (régulière ou occasionnelle, encadrée ou non par un professionnel), pour proposer son aide et/ou pour donner son avis.
- Par un bénévolat occasionnel ou plus régulier (animations, permanences, vie du café). Par la participation à des groupes de travail ou chantiers ponctuels
- Pendant les activités : en participant activement aux ateliers, événements proposés.

Le bénévolat est fortement encouragé au travers d'une charte des bénévoles qui leur permet de bénéficier de la gratuité des repas lors des événements et d'un système de jetons qu'ils peuvent échanger contre des consommation (bar restauration) ou une participation partielle aux activités payantes du café.

Place du service dans les dispositifs locaux, modalités de concertation avec les partenaires :

Le principal service actuellement apporté par le café consiste en une animation socio-culturelle permanente à disposition des familles et des habitants. Une petite partie de l'animation culturelle hors période d'été est financée sur dossiers par le département et la CCPR sous forme d'une subvention

culturelle. Le café Pluche s'implique dans la vie de son territoire en favorisant l'activité professionnelle locale : producteurs en agriculture bio, animateurs culturels ou sportifs, artistes (ateliers, expositions, spectacles) et en développant des actions en partenariat avec d'autres associations toujours dans l'optique du « bien vivre ensemble ».

COMpte DE RÉSULTAT PREVISIONNEL DE L'ANNÉE 2023

LES CHARGES

COMPTEs		LIBELLES	MONTANT
60 - Achat (6061 - 6063 - 6064 - 6065 - 6068)	60	Achats	12 000,00
		TOTAL DES ACHATS	12 000,00
61 - Services extérieurs	61	Services extérieurs	23 500,00
		TOTAL DES SERVICES EXTERIEURS	23 500,00
62 - Autres services extérieurs	62	Honoraires	1 500,00
		TOTAL DES AUTRES SERVICES EXTERIEURS	1 500,00
63 - Impôts et taxes	63A	Impôts et taxes sur rémunérations	
	63B	Autres impôts et taxes	700,00
		TOTAL DES IMPÔTS ET TAXES	700,00
64 - Charges de personnel	64	Charges de personnel	0,00
		TOTAL DES CHARGES DE PERSONNEL	0,00
65 - Autres charges de gestion courante	65	Autres charges de gestion courante	0,00
		TOTAL DES AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	0,00
66 - Charges financières	66	Intérêts des emprunts et des comptes courants	
		TOTAL DES CHARGES FINANCIERES	0,00
67 - Charges exceptionnelles	67	Perdes sur créances irrécouvrables exceptionnelles	
		TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES	0,00
68 - Dot. aux amortissements et aux provisions	68	Dotations aux amortissements et aux provisions	600,00
		TOTAL DES AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	600,00
86 - Contributions	86	Contributions à titre gratuit	
		TOTAL DES CONTRIBUTIONS A TITRE GRATUIT	0,00
		TOTAL DES CHARGES	38 300,00
		EXCEDENT	
		TOTAL POUR EQUILIBRE	38 300,00

LES PRODUITS

COMPTEs		LIBELLES	MONTANT
	70100	Vente de produits finis	10 000,00
	70200	Vente prestations	800,00
70 - Ventes & Prestations de service	70623	PS reçue de la CAF	22 980,00
		TOTAL DES VENTES & PRESTATIONS DE SERVICE	33 780,00
74 - Subventions de fonctionnement	741	Subvention & PS versées par l'Etat	
	742	Subvention & PS versées par la Région	
	743	Subvention & PS versées par le Département	700,00
	744	Subvention & PS versées par la Commune	700,00
	7451	PS MSA	
	7452	Subvention exploitation CAF (passeport)	
	746	Subvention Expl & PS EPCI (intercomm)	
	747	Subvention Expl & PS par entreprise	
	748	Subvention Expl & PS par autre entité publique	
		TOTAL DES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT	1 400,00
75 - produits de gestion courante	75	produits de gestion	3 000,00
		TOTAL DES AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	3 000,00
76 - Produits financiers	76	Produits financiers	40,00
		TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS	40,00
77 - Produits exceptionnels	77	Produits exceptionnels	80,00
		TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS	80,00
78 - Reprise sur amortissements	78	Reprise sur amortissements et provisions	
		TOTAL DES REPRISES SUR AMORT. ET PROVISIONS	0,00
Contributions	87	Contributions à titre gratuit	
		TOTAL DES CONTRIBUTIONS A TITRE GRATUIT	0,00
		TOTAL DES PRODUITS	38 300,00
		DEFICIT	
		TOTAL POUR EQUILIBRE	38 300,00